**แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม**

**งบดำเนินงานโครงการเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการเพื่อการแข่งขันมาตรฐานสากลกิจกรรม : ยกระดับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มศักยภาพ โลจิสติกส์และการค้าชายแดนสู่ CLMV และจีน ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1**

**งบประมาณ 1,745,000 บาท**

**โครงการเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการเพื่อการแข่งขันมาตรฐานสากล**

**1. ความสำคัญของโครงการ**

มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย เป็นสถาบันอุดมศึกษา เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ซึ่งมีบุคลาการที่ได้สร้างองค์ความรู้ผ่านการวิจัยที่พร้อมจะถ่ายทอดองค์ความรู้และพัฒนาให้สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจกับชุมชนและท้องถิ่น โดยมีหน่วยงานเฉพาะที่มีความพร้อมที่จะดำเนินการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดต่างประเทศ ได้แก่ ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจชุมชน มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย (UBI) ศูนย์การศึกษาโลจิสติกส์และการค้าชายแดน ซึ่งมีพันธกิจที่จะพัฒนาผู้ประกอบการในท้องถิ่นให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้น สร้างกลไกลทางการตลาดเพื่อสร้างความต้องการ ในการบริโภคในจังหวัดเพิ่มขึ้นได้และเป็นองค์กรหลักในการบริการวิชาการ เพื่อประกอบการตัดสินใจของภาคเอกชน

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 เป็นพื้นที่เศรษฐกิจที่เชื่อมต่อกับชายแดนหลายแห่ง เป็นประตู สู่อินโดจีน ซึ่งมีมูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้นมาโดยตลอด และคาดว่าจะมีมูลค่าเพิ่มขึ้นในอนาคต ประกอบกับสินค้าของไทยทั้งสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป สินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) เป็นที่ต้องการของตลาดต่างประเทศโดยเฉพาะประเทศที่มีพรมดินติดต่อกับประเทศไทย ซึ่งได้แก่ กลุ่มประเทศ CLMV เชื่อมโยงไปถึงประเทศจีน โดยกลุ่มประเทศดังกล่าวมีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจที่สูง ซึ่งถือเป็นโอกาสอันดีสำหรับสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป สินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 ดังนั้นหากผู้ประกอบมีความพร้อมด้านการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ การสร้างความร่วมมือและมีเครือข่ายโดยการเจรจา การค้าแบบ online ซึ่งกำลังเติบโตในอัตราเร่งในปัจจุบันจากผลกระทบของ COVID - 19 ตลอดจนความพร้อม ด้านโลจิสติกส์จะช่วยให้เกิดประสิทธิภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการสู่ตลาดต่างประเทศได้

การที่จะยกระดับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดกลุ่มประเทศ CLMV เชื่อมโยงไปถึงประเทศจีน ให้สำเร็จได้นั้นมีความจำเป็นที่จะต้องบูรณาการหน่วยงานของรัฐ (สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สำนักงานพาณิชย์จังหวัด และอุตสาหกรรมจังหวัด) เอกชน (บริษัทประชารัฐรักษ์สามัคคีเลย จำกัด สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยหอการค้าจังหวัดเลย) และสถาบันการศึกษาในระดับภูมิภาคให้เกิดการทำงานร่วมกันร่วมยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้เกิดการสร้างอัตลักษณ์ Creative + Design ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 ให้มีอัตลักษณ์โดดเด่น สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน

**2. วัตถุประสงค์หลักของโครงการ**

2.1 เพื่อศึกษาตลาดและความต้องการผลิตภัณฑ์ชุมชน ในกลุ่มประเทศ CLMV และจีน ตลอดจนศึกษาศักยภาพผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน1 เพื่อส่งออกไปยัง กลุ่มประเทศ CLMV และจีน

2.2 เพื่ออบรมเตรียมความพร้อมสำหรับดำเนินธุรกิจในต่างประเทศการนำเข้า- ส่งออก การค้า online การจัดการโลจิสติกส์และการค้าชายแดนให้กับผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 ที่พร้อมเข้าสู่ตลาด CLMV และจีน

2.3 เพื่อจับคู่ธุรกิจให้ผู้ผลิตสินค้าชุมชน กับคู่ค้าประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศ CLMV และจีน

2.4 เพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนในรูปแบบการค้า online ด้วย influencer ของแต่ละประเทศ ในกลุ่มประเทศ CLMV และจีน

**3. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

3.1 ได้ข้อมูลและแนวทางของความต้องการผลิตภัณฑ์ชุมชน ในกลุ่มประเทศ CLMV และจีน ตลอดจนศักยภาพผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน1 เพื่อการส่งออกไปยังกลุ่มประเทศ CLMV และจีน

3.2 ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 ไม่น้อยกว่า 20 ราย มีสมรรถนะ และความพร้อมสำหรับดำเนินธุรกิจในต่างประเทศ การนำเข้า- ส่งออก การค้า online การจัดการโลจิสติกส์และการค้าชายแดนสู่ตลาด CLMV และจีน

3.3 ผลิตภัณฑ์ชุมชนภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 ไม่น้อยกว่า 20 ผลิตภัณฑ์ ได้รับจับคู่ธุรกิจ กับคู่ค้าประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศ CLMV และจีน

3.4 ผลิตภัณฑ์ชุมชนภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 ไม่น้อยกว่า 20 ผลิตภัณฑ์ ถูกจำหน่ายในรูปแบบการค้า online ด้วย influencer ของแต่ละประเทศในกลุ่มประเทศ CLMV และจีน

**4. รายละเอียดในการดำเนินโครงการ/แผนการดำเนินงาน**

 การพัฒนาโรงเรือนต้นแบบและรูปแบบการเพาะเลี้ยงด้วงมะพร้าวด้วยวิถีเกษตรและอาหารปลอดภัยเพื่อยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์จากด้วงมะพร้าวแบบครบวงจรสู่สินค้ามาตรฐานสำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงด้วงมะพร้าว อำเภอนาด้วง จังหวัดเลย แบ่งกิจกรรมออกเป็นกิจกรรมและแผนการดำเนินการดังนี้

| **แผนงาน/กิจกรรม** | **ระยะเวลาดำเนินการ** |
| --- | --- |
| **ต.ค.-ธ.ค.63** | **ม.ค.-มี.ค.64** | **เม.ย.-มิ.ย.64** | **ก.ค.-ก.ย. 64** |
| **กิจกรรมที่ 1** ศึกษาความต้องการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน ในประเทศ CLMV และจีน ตลอดจนศึกษาศักยภาพผู้ผลิตชุมชน ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน1 |  |  |  |  |
| **ต้นน้ำ(เข้าใจ)**1) ประชุมระดมความคิดเห็นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดทำแผนพัฒนาโรงเรือนตามหลักการสุขาภิบาลโรงเรือนเลี้ยงด้วงมะพร้าว กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงด้วงมะพร้าว อำเภอนาด้วงจังหวัดเลย**กลางน้ำ(เข้าถึง)**2) ลงพื้นที่ เก็บข้อมูลและแจ้งวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยมุ่งเน้นในด้านการพัฒนาและยกระดับโรงเรือนเลี้ยงด้วงมะพร้าวถูกต้องตามหลักสุขาภิบาล**ปลายน้ำ(พัฒนา)**3) ปรับปรุงและพัฒนาระบบการเลี้ยงด้วงมะพร้าว สิ่งก่อสร้างโรงเรือนและสิ่งแวดล้อมของโรงเรือน ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงด้วงมะพร้าว อำเภอนาด้วง จังหวัดเลย ให้มีรูปแบบที่เป็นมาตรฐานและมีคุณภาพ4) การถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องโรงเรือนเลี้ยงด้วงมะพร้าวที่ถูกต้องตามหลักสุขาภิบาลให้กับสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงด้วงมะพร้าว อำเภอนาด้วง จังหวัดเลย จำนวน 20 คน\*\*\* ตัวสีแดงคือตัวอย่าง | ดำเนินการประสานงานกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นผู้นำชุมชน และชาวบ้านแล้วN/AN/A | ดำเนินการกำหนดแบบรูปรายการแล้วดำเนินการประสานงานกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นผู้นำชุมชน และชาวบ้านแล้วเกี่ยวกับแบบรูปรายการ สถานที่ก่อสร้างN/AN/A |  |  |
| **กิจกรรมที่ 2** อบรมและคัดเลือกผู้ประกอบการเตรียมความพร้อมสำหรับดำเนินธุรกิจในต่างประเทศ การนำเข้า- ส่งออก การค้า online การจัดการโลจิสติกส์และการค้าชายแดนให้กับผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 ที่พร้อมเข้าสู่ตลาด CLMV และจีน |  |  |  |  |
| **....ระบุกิจกรรม....** |  |  |  |  |
| **กิจกรรมที่ 3** จัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจให้กับผู้ผลิตสินค้าชุมชน กับคู่ค้าประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศ CLMV และจีน |  |  |  |  |
|  **....ระบุกิจกรรม....** |  |  |  |  |
| **กิจกรรมที่ 4** จำหน่ายสินค้า online ด้วย influencer ของแต่ละประเทศในกลุ่มประเทศ CLMV และจีน |  |  |  |  |
|  **....ระบุกิจกรรม....** |  |  |  |  |

**5. ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินโครงการ**

**6. ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ**

**7. ผลการดำเนินโครงการ**

**7.1 โครงการย่อยที่ 1:**

 **งบประมาณ …………………………………… บาท**

**7.1.1** **วัตถุประสงค์โครงการ**

(1)

**7.1.2** **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

(1)

**7.1.3** **วิธีดำเนินการ/สถานที่ดำเนินการ/กลุ่มเป้าหมาย**

(1)

**7.1.4 ผลการดำเนินโครงการ**

| **ตัวชี้วัดความสำเร็จ****ของกิจกรรม/โครงการ** | **ผลการดำเนินงาน****ของกิจกรรม/โครงการ** | **ผลการดำเนินงาน****เปรียบเทียบกับเป้าหมาย** |
| --- | --- | --- |
| *เชิงปริมาณ* *…..**เชิงคุณภาพ*……………… |  | ☑ เป็นไปตามเป้าหมาย🞎 สูงกว่าเป้าหมาย🞎 ต่ำกว่าเป้าหมาย |

**7.1.5 ภาพกิจกรรมการดำเนินโครงการ**