

เกณฑ์การให้คะแนน

การจ้างงานนิทรรศการและแสดงสินค้า OTOP

ภายใต้โครงการขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

ศูนย์การศึกษาโลจิสติกส์และการค้าชายแดน มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ข้อพิจารณาการให้คะแนน	คะแนน	น้ำหนัก
(1) ราคาที่ยื่นเสนอ (Price)	100	ร้อยละ 40
(2) ข้อเสนอด้านเทคนิคที่มีคุณภาพเป็นประโยชน์ต่อทางราชการ จะพิจารณาจากคุณภาพของผู้ยื่นข้อเสนอในด้านต่างๆ ดังนี้	100	
1. แนวคิด รูปแบบ สารสำคัญ ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน ที่สอดคล้องกับแนวคิดและวัตถุประสงค์ของโครงการ	40	ร้อยละ 24
2. แผนงานและรายละเอียดรูปแบบการจัดกิจกรรมแต่ละ กิจกรรม การจัดเตรียมงาน การจัดส่งอำนวยความสะดวก	30	ร้อยละ 18
3. ช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ	10	ร้อยละ 6
4. ศักยภาพความพร้อมของผู้รับจ้างตัวอย่างผลงานที่เคย ดำเนินงานประสบการณ์ของทีมงาน เครื่องมืออุปกรณ์ ความพร้อม ของทีมงาน	20	ร้อยละ 12
รวม		ร้อยละ 100

